

機材の操作方法・ライブ配信の基本的な流れ・台本作成時のポイントなどを取得！

オワゾブルー社 独自のライブ配信を初実施！

Youzan Japanとの業務提携により中国向け越境ECサイト「北海道商店」を共同運営している株式会社オワゾブルーの独自ライブ配信が、2021年2月27日(土)、3月5日(金)の二日間にわたり行われました。

中国において絶大な人気を誇るライブコマースプラットフォーム「愛逛(あいきょう)」を活用し、北海道の事業者・生産者が道産製品の魅力・生産現場・地域の様子を中国の消費者に向けて直接情報発信するライブ配信。今までも数回実施をして参りましたが、今回は株式会社オワゾブルーによる独自配信という形になりました。

中国ではコロナ禍での「巣籠もり」需要の拡大を受け、ライブコマースユーザー数は2020年以降急拡大しています。

ライブ配信では、消費者がリアルタイムに商品をスマートフォン画面で確認することができ、事業者や生産者が商品の魅力を画面越しに解説することで、ユーザーとの相互のコミュニケーションをとることが可能になります。

このようなリアルなコミュニケーションは事業者・生産者にとって、ユーザーのリアルな声を聞くことができる場であるだけでなく、望まれているサービス・商品への期待、より効果のあるPR方法を知る機会となることが期待できます。



今回のライブ配信では、Youzan Japanでは以下のようなサポートをさせていただきました。

事前準備 本番当日

配信用
機材サポート

愛逛 管理画面
使い方サポート

台本作成
サポート

配信用機材
セッティング

リハーサル
サポート

ライブ配信中
管理画面の監視

ライブ配信
告知ポスター
作成

ライブ配信前
告知
プロモーション

ライブ配信
システム設定
キャンペーン価格
クーポン・抽選等



ライブ配信は無事に終了し、株式会社オワゾブルー・ご出店企業の皆様も大変満足されておりました。今回の実施で機材の操作方法・ライブ配信の基本的な流れ・台本作成時のポイントなどを取得され、より積極的なプロモーションができるようになるでしょう。今後もYouzan Japanでは中国への展開の手伝いができるよう、様々なサポートを行って参ります。

ライブ販売・北海道商店についてはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/>