

雪景色の北海道札幌市の定山溪から生産者らが出演し、北海道産製品、ブランドの魅力や地域の様子を直接中国の消費者へ発信

Youzan初！「北海道商店」にて生産者によるライブ配信を開催

「北海道商店」にて、2021年1月22日(金)、23日(土)の二日間にわたり、ライブ配信を行いました。

北海道の事業者と生産者が、中国において絶大な人気を誇るライブコマースプラットフォーム「愛逛」(あいきょう)を活用し、北海道産製品の魅力、生産現場、地域の様子を中国の消費者に向けて直接情報発信するライブ配信を雪景色が広がる北海道札幌市の定山溪にて実施いたしました。

愛逛 (あいきょう)

大手IT企業テンセントが開発したインスタントメッセージアプリ「WeChat」に常設されたミニプログラムで、オンデマンドで提供されるため、個別にアプリをダウンロードする必要はなく、誰でも気軽にライブ配信、ライブコマースに参加することができるプログラムです。



コロナ禍、中国では「巣籠もり」需要の拡大を受け、ライブコマースユーザー数は2020年以降急拡大しています。ライブ配信では、商品の魅力を分かりやすく解説することで中国の消費者がリアルタイムに商品をスマートフォン画面で確認することができ、事業者・生産者とユーザーとが相互にコミュニケーションをとることが可能です。このようなリアルなコミュニケーションは事業者・生産者にとってユーザーの生の声を聞くことができる場であるだけでなく、望まれているサービス、商品への期待、より効果のあるPR方法を知る機会となることが期待できます。

Youzan Japanは、商品をただ中国へ販売することだけを目的とせず、「Youzan」をモノづくりが行われている生産地の文化、観光、携わる人たちなど地域全体の情報を広げる「情報発信プラットフォーム」として活用していただくことをゴールとしています。文化や人の姿などの情報を伝えファンづくりを行うことにより、商品の販売、消費へと誘い、最終的には生産地へ訪れてもらうことを目指すプラットフォームです。北海道商店は販売プラットフォームとしてだけではなく、事業者や生産者が自社商品を中国に向けて独自のブランディングを行い、自社らしい商品販売、情報発信をする販路開拓のサポートをいたします。

あなたもライブ販売に出演し、商品売りませんか？

参加方法

＜北海道商店＞へ、あなたの売りたい商品を出品するだけ！

＜北海道商店＞とは

数ある北海道産の食品や雑貨の中でも、厳選された品質の高い商品が集まります。魅力的な商品を一人でも多くの方のお手元に届け、北海道の大自然の息吹を感じていただければと思います。

出店料
月額 **2** 万円～

Youzan Japanの越境ECは、中国の最大規模のECプラットフォームYOUZANを活用して、越境ECに必要な販売サイトの開設や出店申請、国際物流、売上金を日本円で入金でき、ワンストップサービスで提供可能です。スタートアップから支援することにより、北海道内の中小企業の海外市場進出を促します。

＜北海道商店＞の出店には、以下のサービスが含まれております。

1. 中国語スキル不要：商品の中国語翻訳、中国販売サイトへ公開対応
2. 配送もお任せ：国際物流の手配・商品発送方法を教えます
3. 売上金は日本円で受け取り：販売代金の回収、日本円での支払い
4. サポート：各種中国で販売するための質疑応答、ライブ販売のやり方を教えます

ライブ販売・北海道商店についてはこちら

▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/>