

北海道商店初！函館観光大使 段文凝 とともにライブコマースを実施！

北海道ブランドの魅力発信！2日間配信で視聴者68,438人達成

中国において絶大な人気を誇るライブコマースプラットフォーム「愛逛」にて

11月20日、12月5日の2日間にわたって「北海道商店」初となるライブ配信を行いました！

本イベントは、越境EC・ソーシャルECを通して、地域の特産品や地域の魅力をより多くの人へ伝えることをコンセプトとしています。今回は本イベントについて実施レポートをお届けいたします。

参加をご検討されている企業さま、どうぞご参考になさってください！

「愛逛」（あいきょう）は「WeChat」に常設されたプログラムで、オンデマンドで提供されるため、個別にアプリをダウンロードする必要がなく誰でも気軽にライブ配信、ライブコマースに参加することができるプログラムです。本イベントは、この「愛逛」を使用し行いました。事前段階では、会場の設定・会場内レイアウトの調整、ライト・カメラ等ライブ配信設備の調達など、実施準備を行いました。（これらすべて弊社運営チームで行うため、出展者様側でのご準備は不要です）

イベント当日は、日本で活躍する中国のインフルエンサー段文凝氏と、北海道出身フードプロデューサーの対木真理氏に登壇いただき、生産者への密着取材をベースとした商品の魅力について、プレゼンを行いました。

参加企業様は、11月20日に7社、12月5日には8社。

ライブ配信中は、刻々と変化する配信の状況にひとつひとつ対応していくこと、日本・中国間での連携（配信速度の関係で、国間で数秒のタイムラグが発生することをどう克服していくか）など、課題に直面しながらも無事に成功を納め、イベント2日間でのべ68,438人もの視聴者を獲得！参加企業様にも満足いただける内容となりました。



Youzan Japanでは、今後もライブ配信を通じて日本のブランドの魅力を中国へ発信することで「日本に行きたい！商品を買いたい！」といった気持ちを醸成し、ブランドを確立させていきます！



ライブ販売についてはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/live-commerce/>

北海道商店初！函館観光大使 段文凝 とともにライブコマースを実施！

Youzan教育は、オンライン授業や、オンライン塾の仕組み

「Youzan教育」とは、生徒募集からオンライン授業・教務と生徒管理・販売促進・データ分析までの全プロセスが管理できるYouzanが提供する教育ソリューションです。

自社ホームページや各SNS及びWeChat公式アカウントをweChatグループ上で宣伝したり、WeChatミニプログラムを活用して顧客情報を取得し、授業の販売と予約を行うことができます。オンライン授業では、ライブ配信授業及び画像と文字、音声、動画授業の実施による多様な教育方式が実現可能。顧客（生徒）はPC/携帯から両方参加可能で、コメントや音声・ビデオで主催者（教師）側とリアルタイムなコミュニケーションを取ることもできます。

システムの管理画面では、教務と生徒の一元管理ができ、生徒は携帯端末から授業の進捗や予約日程を確認することができます。学習・出・欠席情報や授業の人気度・予約状況やオンライントラフィック分析などを含めた全体運営状況が可視化となっており、分析結果による運営方針の調整と見直しを行うことも可能です。

日本国内で教室を構える企業様・個人様の中国進出の大きな助けとなれるはずです！

ご興味のある方はぜひお問い合わせください！

詳細・お問い合わせはホームページにて ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/contact/>