

中国のSNSへ投稿して日本ブランドの中国での知名度アップ☆ その過程をリアルに公開！中国SNS投稿ブログOPEN

コンセプト

中国で流行っているWeibo・RED・KwaiというSNSツールへ情報を発信することで、日本ブランドの「リアル」な魅力を中国の消費者へお届けします。SNSを活用し毎日発信することで中国におけるブランドの認知度を高め、中国の消費者との信頼関係を築き、ブランドのファンをつくっていくことで、中国での販売活動を推進して参ります。

運営方法

出店・出品された日本の店舗側から、SNS投稿の画像・動画と説明文をいただき、YouzanJapan運営チームのメンバーが文章を中国語に翻訳、適切なSNSツールに日々投稿していきます。投稿後は、中国ユーザーの反応状況（いいね、転送、フォロー）などを定期的に日本店舗側にフィードバックし、改善プロセスを構築していきます。SNS投稿を通じて、中国市場でのブランディング強化と拡販を促進していくよう、店舗側と二人三脚で活動を行っていきます！

運営事例

●お米農家様

生産の工夫と農家の皆さんの生活をストーリーにして配信

お米を生産している農家さんから写真の素材をいただき、生産の工夫と農家の皆さんの生活をストーリーにして配信。また、投稿の際に#飲食 #美食 #米 #北海道 #旅行といった「タグ」をつけることで、そのタグに興味のあるユーザーを引きつけることに成功！のべ1,500回以上の閲覧数を稼ぐことができました。

北海道地元の人々の生活だけでなく、労働者の勤勉さ・幸せと心を込めて作られた商品だということを中国の方々へ伝えることができました。



●YUKブランド様

二日目で1000人以上の閲覧回数を突破！

Weiboで投稿したYUKブランドの動画は二日目にして1000以上の閲覧回数を突破いたしました。関連する「タグ」を追加することにより、より多くのユーザーが閲覧します。今回付けたタグは「日本直送」「日本旅行」です。

毎回の取り組みを通して投稿内容の方向性を改善し誰もが興味を持つ、ファンをつくっていく運用を目指していきます！



中国SNS投稿ブログはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/blog/中国sns投稿ブログ/>

北海道商店初！函館観光大使 段文凝 とともにライブコマースを実施！

北海道ブランドの魅力発信！2日間配信で視聴者68,438人達成！！

中国向け越境ECサイト「北海道商店」初となるライブ配信を、中国において絶大な人気を誇るライブコマースプラットフォーム「愛逛」にて11月20日、12月5日の2日間にわたって行いました。

本イベントは、越境EC・ソーシャルECを通して、地域の特産品や地域の魅力をより多くの人へ伝えつなげることがコンセプトです。日本で活躍する中国のインフルエンサー段文凝氏の「日中の架け橋になりたい」という想いのこもった語りかけと、北海道出身でフードプロデューサーの対木真理氏の生産者に密着した取材をベースとした商品の魅力についての説明に、イベント2日間でのべ68,438人もの視聴者を獲得することができました。

Youzan Japan では、今後もこのようなライブ配信を通じてブランドの魅力を発信することで「北海道に行きたい！商品を買いたい！」といった気持ちを醸成し北海道ブランドを確立させていきます！



詳細・お問い合わせはホームページにて ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/北海道商店/>