

日本・中国ともに活躍する中国人インフルエンサーのリンピンさん起用！

KOL起用のWeiboライブコマースを実施

4月24日、「北海道商店」において、日本・中国ともに活躍する中国人インフルエンサーであるリンピンさん (@林萍在日本) を起用しライブコマースを行いました。

今回、通常使用している中国のライブコマースプラットフォーム「愛逛(あいきょう)」ではなく、リンピンさんのweibo上で行うという、Youzan Japan 北海道商店としてはまたひとつ新しい試みとなりました。

今回のライブコマース実施の主なポイント

1 KOLの活用

今回のライブコマースはKOLであるリンピンさんを起用し、ライブコマース実施前にWeiboで商品関連の内容を告知投稿を行い、より多くの中国ユーザーへ商品情報を届けることに成功しました。



2 割引&クーポン

ライブコマースでの商品割引 (50%オフ) に加え、満減クーポン(200元なら20元削減/400元なら50元削減)も配布。満減クーポンを合わせての使用を訴求することにより、ユーザーの注目を集め、購入を促す効果があったと考えられます。

今回のライブコマースの成果

トータル視聴者数

13.8 万人

商品クリック数

3715

注文者数

約 **300** 人

今回のライブ配信では、Youzan Japanでは以下のようなサポートをさせていただきました。

事前準備

本番当日

リンピンさん
へ商品を発送
(中国へ)

リンピンさん
チームとの連携

配信用機材
セッティング

リハーサル
サポート

ライブ配信中
管理画面の監視

配信用
機材サポート

台本作成
サポート

ライブ配信
告知ポスター
作成

ライブ配信前
告知
プロモーション

ライブ配信
システム設定
キャンペーン価格
クーポン・抽選等



このようなライブコマースの実施を通して、皆様は必要な機材の操作方法・ライブ配信の基本的な流れ・台本作成時のポイントなどを取得し、より積極的なプロモーションができるようになるでしょう。

今後もYouzan Japanでは中国への展開の手伝いができるよう、様々なサポートを行って参ります。

ライブ販売・北海道商店についてはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/>