

Japan Gift特別企画！ 4時間スペシャルのライブコマースを実施

看直播，学日文，品好物～ライブを見て、日本語を学び、いいものを堪能～

5月7日(金)日本ではゴールデンウィークの後半、Youzan Japanでは「Japan Gift」の特別企画としてタレントの段文凝さんをMCとし、4時間にも渡るスペシャルライブコマースを中国の皆様にお届けしました。

今回の大きな企画の違いは、出店企業の皆様に自社商品を紹介するだけでなく日本の文化や習慣について語ってもらい、自社商品と関係がある簡単な日本語の単語を用意し、視聴者に教えました。

## ライブコマース実施に向けたYouzan Japanで行うサポート内容

### 商品選定のアドバイス

どんな商品を出品したらよいか、中国市場を熟知したスタッフがアドバイスいたします。

### 台本作成サポート

ライブで話す内容・順番などについてサポートいたします。

### ライブ配信システム設定

キャンペーン価格クーポン・抽選等システムの設定をいたします。

### 配信用機材セッティング

配信に向けて必要な機材のセッティングを行います。

### ライブ配信告知ポスター作成

ライブコマース実施の告知物（ポスター等）を作成いたします。

### 事前告知プロモーション

wechatやその他のプラットフォームで実施告知をいたします。

### リハーサルサポート

当日現場で行うリハーサルのサポートをいたします。

### 配信用機材サポート

配信に必要な機材を揃えるまでの、スペックや種類のご説明などを行います。

### 商品詳細ページの提供

出品商品についてのページをご用意いたします。

### ライブ配信中管理画面の監視

本番中の管理・進行をサポートいたします。



## ライブコマースの様子

事前の多岐にわたる準備を、弊社スタッフよりサポートをさせていただきながら終え、ついに本番を迎えました！本番当日は時間通りに順調にスタンバイを進め、楽しくなごやかに本番を進められるようにサポートさせていただきました。

MCの段文凝さんともうまく連携をとり、中国の皆様へ商品の魅力を伝えるようにスタッフ一丸となって奮闘！一度ライブコマースを実施していただくと、中国市場に向けた販売について、様々な経験・知識を持って帰っていただけることでしょう！



Youzan Japanの行うライブコマース施策では、ペイド広告を打ち出していないにも関わらず、ライブコマース中の視聴者人数はどんどんと増えております。お取引企業様にはますます【Japan Gift】へのお問い合わせをいただいております。ぜひ、皆様もライブコマースに挑戦してみましょ！

Japan Giftについてはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/japan-gift/>